

Deli Eszter
Budapesti Corvinus Egyetem
Társadalmi Kommunikáció Doktori Iskola
Tudományos segédmunkatárs és PhD hallgató

Absztrakt

Médiaérvelés

A médiaérvelés új megközelítése és a hírek hatalma

Annak ellenére, hogy mai modern korunkban a média nélkülözhetetlen szerepet játszik, nagyon keveset tudunk azokról a retorikai szerkezetekről és mikro-kontextusokról, amelyek létrehoznak egy érvelést. A médiaretorika legfőbb céljai a meggyőzés, hatáskeltés és a közönség jóindulatának elnyerése – ezáltal számos funkcióját tükrözi magának a kommunikációnak is. Az előadásomban arra teszek kísérletet, hogy ezeket a mechanizmusokat fókuszáltan mutassam be nyelvi, pszichológiai és szemiotikai szempontból különböző televíziós médiatartalmak vizsgálatán keresztül, feltételezve, hogy minden tartalmat (politikai vitákat, talk-show-kat és kutatásom középpontját, a híreket) fel lehet fogni érvelésként, mivel hatnak ránk, beavatnak és meggyőznek minket. Prezentációmban esettanulmányokon és a médiából vett különböző példákon keresztül szeretnék egy új módszert ajánlani, amely alkalmazható a médiaelmélet esetében, annak érdekében, hogy azonosítsam, megvizsgáljam és értékeljem a médiaérvelés szegmenseit. Nem pusztán az érvelési hibák strukturális elemzését tervezem bemutatni, hanem azokat a pragmatikai szerkezeteket is, amelyekben az érvelési hibák megjelennek. Az imént említett verbális megközelítésen kívül vizuális és auditív tényezőket is szemléltetek majd, szemiotikai vonatkozások alapján. A különböző vonatkozási rendszerek értelmezésével és a példák illusztrálásával igyekszem bemutatni, hogy a médiahatás, informális logika és meggyőzési elméletek ezen új és szisztematikus felfogása alkalmazható és alkalmazandó a jelen társadalom televíziós tartalmaival kapcsolatban.